Nowy rozdział w historii firmy Astara w Polsce – strategiczne premiery i jasna wizja rozwoju

* Premiery modeli: Isuzu D-Max, Mitsubishi Outlander PHEV oraz Nissan Interstar i Nissan Primastar – nowoczesne odpowiedzi na potrzeby rynku
* Trzy dni spotkań z mediami, klientami flotowymi i dealerami – dopasowana formuła i pełne zaangażowanie uczestników
* Spójna prezentacja strategii firmy Astara na najbliższe lata – wspólna wizja, silna synergia marek i jeden kierunek rozwoju
* Ponad 200 uczestników wydarzenia – networking, wymiana doświadczeń i budowanie długofalowych relacji biznesowych

**Warszawa, 18 kwietnia 2025 r.** – Astara, międzynarodowy dystrybutor marek motoryzacyjnych, konsekwentnie umacnia swoją pozycję na polskim rynku. W dniach 7–9 kwietnia 2025 roku firma zorganizowała w Hotelu Fabryka Wełny w Pabianicach swoje pierwsze ogólnopolskie wydarzenie, łączące trzy reprezentowane marki: Isuzu, Mitsubishi oraz Nissan. Pod hasłem „Pasja i przyszłość, które poruszają” Astara pokazała nie tylko premierowe modele, lecz także zarysowała swoją długofalową strategię rozwoju i wizję wspólnej przyszłości. Wydarzenie to było ważnym krokiem w budowaniu synergii marek pod skrzydłami firmy Astara oraz silnym sygnałem dalszej ekspansji firmy w Polsce.

**Nowy rozdział w historii firmy Astara w Polsce**

Astara działa na polskim rynku od czterech lat, a teraz po raz pierwszy zorganizowała wydarzenie na tak dużą skalę, łącząc prezentacje wszystkich trzech marek znajdujących się w jej portfolio i cztery premierowe modele.

Piotr Laube, Dyrektor Zarządzający formy Astara w Polsce, tak podsumował wydarzenie: „To dla nas coś więcej niż tylko prezentacja czterech nowych modeli. To wyraz naszej długoterminowej wizji i kierunku, w którym chcemy się rozwijać jako firma. Chcieliśmy stworzyć przestrzeń, w której nasi partnerzy, media, klienci i współpracownicy mogą zobaczyć, że Astara w Polsce to nie tylko dystrybutor marek, ale spójna organizacja działająca według wspólnej strategii i jasno określonych wartości. Jestem dumny z zespołu, który zrealizował to wydarzenie z tak dużym zaangażowaniem i energią”.

**Trzy dni pełne emocji i inspiracji**

7 kwietnia – Dzień dla mediów i influencerów

Zaproszonym mediom i influencerom towarzyszyli ambasadorzy marek: Bartłomiej Topa (Mitsubishi) oraz Mateusz Banasiuk (Nissan), którzy nie tylko podzielili się swoimi wrażeniami z jazd, ale także mieli okazję opowiedzieć o wyjątkowych cechach i atutach nowych modeli. Podczas testów drogowych uczestnicy mogli przekonać się, jak pojazdy marki Isuzu, Mitsubishi i Nissan radzą sobie w różnych warunkach, oferując niezrównany komfort jazdy, nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania. Testy odbywały się w różnych warunkach, dzięki czemu goście mogli sprawdzić pojazdy zarówno w miejskim ruchu, jak i w bardziej wymagających warunkach terenowych.

Łukasz Wójcik, Dyrektor Działu Marketingu i PR, dodał: „Od początku zależało nam na tym, aby stworzyć wydarzenie, które będzie nie tylko prezentacją produktową, ale też źródłem inspiracji. Cytat Petera Druckera: «Najlepszy sposób na przewidzenie przyszłości to jej stworzenie» idealnie oddaje nasze podejście – zarówno do komunikacji marki, jak i do budowania doświadczeń uczestników. Wspólnie z zespołem stworzyliśmy atmosferę, która pozwalała zobaczyć motoryzację jako coś więcej niż technologię – jako pasję i emocje. Taki format buduje nie tylko świadomość marki, ale też realne relacje z naszymi odbiorcami”.

8 kwietnia – Dzień dla klientów flotowych

Dzień przeznaczony dla partnerów z branży flotowej wypełniły dynamiczne testy pojazdów, inspirujące prezentacje poszczególnych marek i ich innowacyjnych rozwiązań oraz wartościowy networking.

„Tego typu spotkania to już nasza tradycja – i co ważne, bardzo dobra tradycja" – podkreślił Kamil Wieczorkowski, Dyrektor Działu Sprzedaży Korporacyjnej. „Stanowią one doskonałą przestrzeń do budowania relacji, wymiany doświadczeń, sprawdzonych praktyk oraz pomysłów na dalszy rozwój. Wierzę, że biznes tworzą ludzie – a każda taka inicjatywa to okazja, by lepiej się poznać, lepiej zrozumieć potrzeby naszych klientów i wspólnie wypracować rozwiązania, które przyniosą wymierne korzyści obu stronom” – dodał.

9 kwietnia – Konferencja dealerów Nissana

Spotkanie rozpoczął Jorge Navea, CEO firmy Astara, który nakreślił globalną wizję rozwoju firmy, zwracając szczególną uwagę na rosnącą rolę polskiego rynku w strategii całej grupy. Następnie lokalny zespół podsumował kluczowe osiągnięcia roku 2024 i zaprezentował plany na nadchodzące miesiące, dotyczące marki Nissan i jej dalszego rozwoju w Polsce. Zwieńczeniem dnia był nastrojowy koncert Magdaleny Steczkowskiej, ambasadorki marki Nissan, który dostarczył uczestnikom wielu emocji i podkreślił wyjątkowy charakter całego wydarzenia.

Tomasz Kamiński, Dyrektor Działu Rozwoju Sieci Dealerskiej, podkreślił: „Konferencja Dealerów Nissana była dla mnie pierwszym tak dużym wydarzeniem w strukturach firmy Astara. Możliwość spotkania się bezpośrednio z całą naszą siecią dealerską, wysłuchania jej uwag, podzielenia się naszymi planami i wspólne omówienie strategii to wartość, której nie da się przecenić. Dla naszej sieci to nie tylko wiedza – to także motywacja, energia i poczucie wspólnego celu”.

**Premiery i spojrzenie w przyszłość**

W trakcie wydarzenia zaprezentowano nowe modele wszystkich trzech marek, reprezentowanych w Polsce przez firmę Astara:

* **Isuzu D-Max** – wszechstronny i wytrzymały pick-up z napędem 4x4, idealny zarówno do pracy w trudnym terenie, jak i jako pojazd do codziennego użytku. Wyposażony w silnik Diesla 1.9 o mocy 163 KM, D-Max zdobył uznanie użytkowników za niezawodność i komfort prowadzenia. W 2024 roku model odnotował aż 25% wzrost sprzedaży w Polsce, co potwierdza jego rosnącą popularność na naszym rynku.
* **Mitsubishi Outlander PHEV** – flagowy SUV marki z napędem hybrydowym plug-in. Oferuje 306 KM mocy, zaawansowany system S-AWC oraz imponujący zasięg – aż 834 km, w tym 86 km w trybie elektrycznym Luksusowe wnętrze, nowoczesne systemy bezpieczeństwa i technologie uprzyjemniające podróż – w tym system nagłośnienia Yamaha, czy fotele z masażem i wentylacją – czynią go wyjątkową propozycją dla wymagających klientów. Nową ofertę uzupełnia aż 8-letnia ochrona producenta i niska miesięczna rata wynajmu Lease&Go od 1961 zł netto.
* **Nissany Interstar i Primastar** – nowe lekkie pojazdy użytkowe, zaprojektowane zmyślą o funkcjonalności, przestronności i komforcie pracy. Interstar to pełnowymiarowy van o dużej ładowności i licznych konfiguracjach zabudowy, idealny do zadań specjalnych. Primastar to bardziej kompaktowe rozwiązanie, łączące zwinność z nowoczesnymi technologiami – idealne dla biznesu w mieście i poza nim.

W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 uczestników. Firma Astara zapowiedziała już kolejne premiery – trzy nowe modele mają pojawić się na rynku w drugiej połowie 2025 roku.

###

**Astara: the Open Mobility Company**

Jesteśmy przedsiębiorstwem działającym w obszarze mobilności, mamy spersonalizowane podejście i jesteśmy zaangażowani w zrównoważony rozwój.

Z obrotami, które w 2023 roku przekroczyły 5,2 miliarda euro, z zespołem 3000 pracowników reprezentujących niemal 50 narodowości w 19 krajach i na 3 kontynentach (w Europie, Ameryce Łacińskiej i Azji Południowo-Wschodniej), Astara oferuje kompleksowy ekosystem mobilności, obejmujący opcje zakupu, subskrypcji, car-sharingu i doradztwa, poparty analizą danych i obsługiwany przy pomocy platformy firmy Astara.

MOVE. IT’S YOUR RIGHT.

Więcej informacji na temat firmy Astara można znaleźć na stronie: [www.astara.com](http://www.astara.com).